



La fascinación por vivir la ciencia y hacer de esta la principal generadora de nuevos conocimientos, nos llevó a reunir a tres jóvenes emprendedores, quienes se han fijado la meta de utilizar la ciencia y la tecnología en beneficio de la sociedad. Tarea compleja, si se tienen en cuenta los factores sociales, culturales y las limitaciones de infraestructura que existen en México.

Jahir Mojica  
Proyecto SUEMA

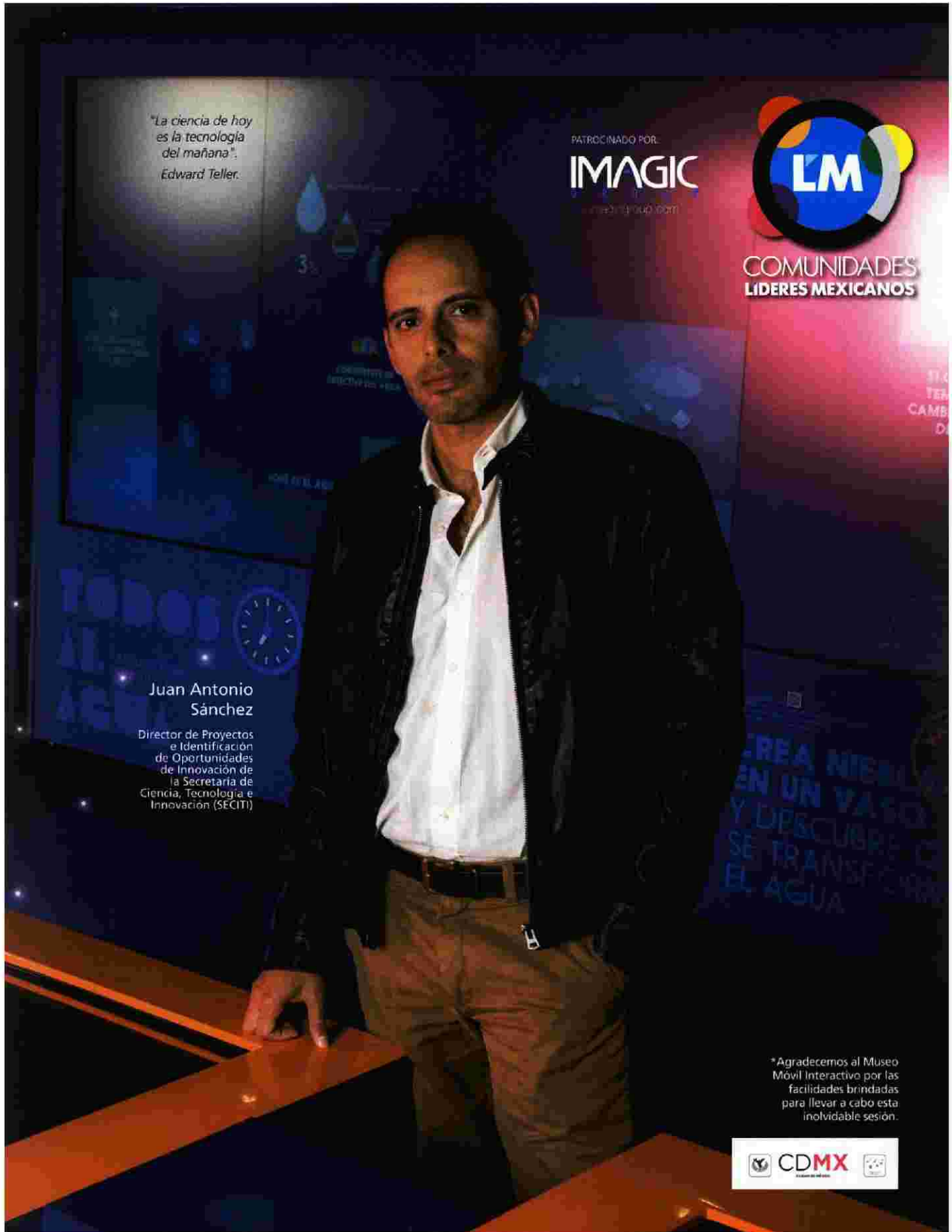
Fernando Luege  
CTO de Bankaool

# GENERADORES DE CONOCIMIENTO

 Rocío Estrada

 Daniel Alvarado  
Asistente de foto: Aldo Alvarado

Coordinación: Pamela Estrada, Andrea Luna  
y Eva Ávalos



*"La ciencia de hoy es la tecnología del mañana".*  
Edward Teller.

PATROCINADO POR  
**IMAGIC**  
www.imagicgroup.com



**COMUNIDADES  
LÍDERES MEXICANOS**

**Juan Antonio  
Sánchez**

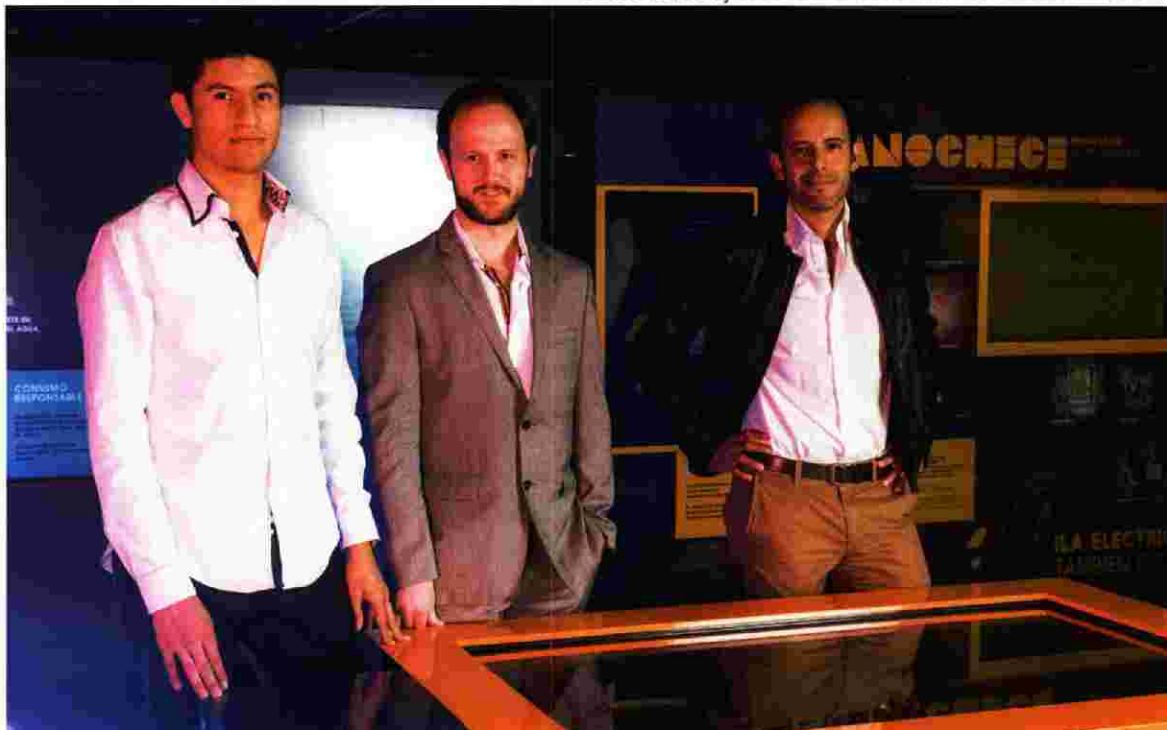
Director de Proyectos e Identificación de Oportunidades de Innovación de la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación (SECTI)

\*Agradecemos al Museo Móvil Interactivo por las facilidades brindadas para llevar a cabo esta inolvidable sesión.





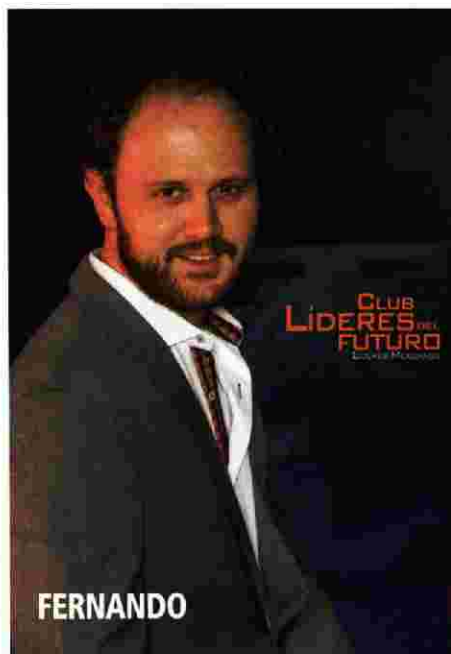
## 09:00AM, MUSEO MÓVIL INTERACTIVO



**A**UNQUE ÁREA POLÉMICA, no dejan de empujar hacia el futuro, a fuerza de innovación. Ellos fueron: Fernando Luege, CTO de Bankaool, miembro de la Comunidad Club Líderes del Futuro; Jahir Mojica, proyecto SUEMA e integrante de la Comunidad Marketing Board y Juan Antonio Sánchez, Director de Proyectos e Identificación de Oportunidades de Innovación de la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación (SECITI), de la Comunidad NODO.

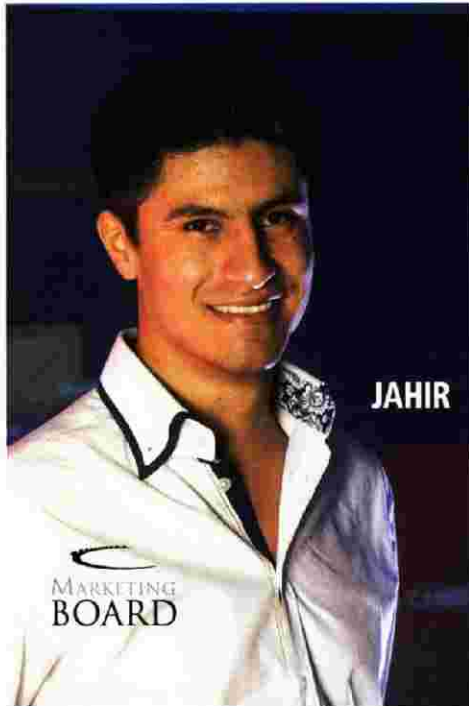
La reunión fue en el Museo Móvil Interactivo, una iniciativa impulsada por la propia SECITI. Espacio itinerante, que tiene como meta recorrer las 16 delegaciones del Distrito Federal y ofrece distintas experiencias, además de la atracción principal que es el camión equipado con un sistema multimedia, pantallas touch y recursos como realidad aumentada que permiten a niños, jóvenes y adultos descubrir que la ciencia y la tecnología se encuentran en cada segundo de nuestras actividades, en un 24 por 7.

Y así, entre pantallas e imágenes que te agitan la curiosidad, conversamos con **FERNANDO LUEGE**, CTO de uno de los proyectos más audaces como es Bankaool, el primer banco 100% digital de México. Con ocho años de existencia en el mercado, desde 2014, su carta de presentación es una nueva arquitectura y plataforma tecnológica, enfocada a ofrecer lo básico en servicios bancarios a través de internet. A pesar de que cualquier persona podría ir a una sucursal y abrir una cuenta de banco, se refiere especialmente a quienes no tienen acceso a estos servicios o aquellos que nunca han tenido contacto con un servicio bancario y que asegura: "sorprendentemente es la mayoría de los mexicanos". Los datos duros revelan la realidad: las tarjetas bancarias "están concentradas entre 15 y 20% de la población, el resto accede a servicios financieros a través de tiendas", que les permiten adquirir un bien por medio de pagos. En este panorama, Fernando también identifica una fuerte autodiscriminación, "porque no han intentado abrir una cuenta de banco, sienten miedo, no solo de enfrentarse a algo nuevo o porque de todos modos en sus comunidades no sirve de nada". Reconoce que el mayor



reto es "convencer a la gente de que hay un valor adicional al no tener dinero en efectivo y el poder acceder a un servicio bancario", afirma que "es un reto poder crecer, porque tienes que evangelizar a las personas y al mismo tiempo competir contra la





banca establecida". La oportunidad que ve Fernando es grande, "porque los bancos no han cambiado en los últimos 150 años y no pretendo hacer un banco al que se le pueda solicitar los trámites por internet, sino un banco que desde el principio está tecnológicamente pensando en una nueva arquitectura, con productos conceptualizados, para únicamente ser distribuidos por canales digitales y no canales fijos". Aunque hacerlo implica alcanzar un "ecosistema bancario alrededor de su comunidad, donde la señora de la tienda desde su teléfono pueda hacer una transacción bancaria...pero más sencilla y adecuada a las circunstancias". Desde hace un año y medio Fernando ha compartido su experiencia en algo que considera un "espacio muy positivo, porque está generando cohesión entre personas que quizá de manera natural no nos conoceríamos, pero que todos compartimos intereses comunes, empezando por emprender y mejorar a México de alguna forma".

**JAHIR** por su parte se ha lanzado a la realización de un proyecto para la trata de residuos orgánicos en mercados. El programa piloto se encuentra en el mercado municipal de Milpa Alta, que comercializa nopal. Su idea consiste en procesar el residuo orgánico, a través de una máquina que su propio equipo está construyendo, para convertirlo en energía que permita iluminar al mercado y utilizar el abono para reverdecer a las tierras "que están un poco dañadas". Replicar esto en mercados de barrios como La Merced, Jamaica y Coyoacán es parte de su plan, porque el residuo orgánico causa problemas al degradarse como generación de contaminación, gas de efecto invernadero, además de ensuciar los residuos reciclables. "Es todo un problema y socialmente no se está haciendo nada, por lo menos en los reciclables hay un mercado informal, donde se recuperan, pero los orgánicos llegan al relleno sanitario y generan muchos problemas".

Para Jahir la limitante está en la propia sociedad, porque que "no estamos acostumbrados a separar nuestros residuos, creemos que le toca a alguien más; una primera condición para que podamos aplicar la tecnología es que haya un programa de separación eficaz, para eso hemos diseñado un sistema de intervención social, en el que la gente que se dedica al comercio entienda para qué estaría separando los residuos". Una vez que se alcance ese primer objetivo, será tiempo de ingresar la tecnología, para que no suceda lo de siempre: se instala sin consultar a la gente, sin conocer los aspectos políticos de la región. "entonces la tecnología funciona un ratito y luego se cae". Por eso, para él ha sido muy importante formar parte de este grupo, porque "se tratan temas de mucha relevancia para nosotros como empresarios cuando se ven asuntos de *marketing*, estrategia, *networking*...me parece algo muy bueno". Especialmente para impulsar a su empresa y la misión de revolucionar, no solo con las mejores tecnologías, también en exigencias económicas, a partir de una razón fundamental: el desarrollo de proyectos de inversión en tecnología limpia.

**JUAN ANTONIO** es quien se encuentra del otro lado, es el que busca proyectos que puedan ayudar en la solución de problemas sobre los que la SECITI pueda intervenir: agua, medio ambiente, movilidad, residuos y salud. Su trabajo es captar esos proyectos tecnológicos "que muchas veces no llegan ni al prototipo". Está en la búsqueda de emprendedores con los que pueda "generar una economía con base tecnológica". Quienes responden a esta nueva mentalidad son jóvenes que están en posgrado o saliendo de la universidad, la cuestión es que "desarrollan tecnología, aunque muchas veces nada más se quedan con el haber sacado una patente y la guardan; solamente les interesa la investigación y no les interesa dar el siguiente paso y aunque no se trata de volver a todos los investigadores en empresarios, creemos que algunos sí pueden vender esa tecnología o transferirla, volverse directores o asesores tecnológicos; modelos hay muchos". Para Juan Antonio el problema radica en que en México no hay capitales de riesgo. "Y es que la innovación es una inversión fuerte, puede perder bastante, pero también si en una de esas pega se vuelve en un regreso importante de dinero". Sin embargo, cuando se tienen crisis, "donde no hay desarrollo económico, la innovación no se ve como algo prioritario, entonces no se tenemos una dependencia económica, sino una dependencia tecnológica, propio de todas las economías en desarrollo o emergentes, que muchas veces no invierten en innovación por el riesgo". La discusión es que la tecnología y la innovación es lo que puede dar un impulso económico. En su experiencia, participar en la comunidad NODO es la oportunidad de convivir con otros personajes de la



industria y ver qué están haciendo, ver que en la iniciativa privada se está invirtiendo en tecnología ya que el reto es que las MyMEs tengan tecnología, porque para Juan Antonio "el tema importante es la innovación social, la ganancia no lo es, sino el bien común".

Así es como estos tres jóvenes con intereses distintos, los une la certeza de que hay que poner un acento político, económico y social en la ciencia para demostrar que es vital, como la mayor generadora de conocimiento. Conoce sus historias de éxito completas en:

[www.lideresmexicanos.com](http://www.lideresmexicanos.com)