

Presentan aplicación de banca móvil de alta seguridad



POR SALVADOR GUERRERO

La banca por internet continúa en franco crecimiento y Bankaool, firma que obtuvo un crecimiento del 50 por ciento en 2015, sigue apostando por la innovación y la tecnología para facilitar la vida de sus clientes.

Ahora ofrece un nuevo beneficio, Bankaool móvil, aplicación para realizar operaciones bancarias de manera simple y conveniente desde su smartphone.

Bankaool móvil se lanzó en Google Play Store para equipos con sistema operativo Android, el predominante en el mercado; en las próximas semanas estará disponible para IOS.

La aplicación permitirá: Consultar saldos en la cuenta al momento; Verificar movimientos; Realizar transferencias electrónicas interbancarias SPEI; Dar de alta cuentas de terceros para realizar trans-

ferencias y contar con Token Virtual, dispositivo que genera claves dinámicas para realizar operaciones bancarias de manera segura.

Además de permitir ejecutar operaciones bancarias de modo práctico, Bankaool móvil ofrece varias ventajas: interfaz simple y amigable al usuario, bajo consumo de datos y solo ocupa 2.08 MB de memoria. Todo esto sin costo adicional, ni comisiones para los clientes.

Al respecto, Juan Carlos Espinosa, director de Canales, Marketing y Nuevos Negocios de Bankaool, dijo, "Cerramos un excelente 2015 con más de 20 mil cuentas de depósito, con un promedio de 75 cuentas por día captadas a través de nuestro canal digital. Estamos muy entusiasmados con el lanzamiento de nuestra aplicación móvil para beneficio de nuestros clientes".

señaló I. El directivo añadió que la captación de menudeo representa cerca de 40 por ciento del fondeo de mercado del banco. Del cual 80 por ciento se encuentra a plazos iguales o mayores a 180 días, lo que es reflejo de estabilidad.

Prueba de la diferenciación e innovación en los servicios bancarios de la firmal, en 2015 concretó importantes alianzas con Spotify: reembolso de los primeros tres meses de Spotify Premium pagando con tarjeta de débito Bankaool; Barared: a través de su tarjeta de débito pre-pagada impulsa la inclusión financiera en tienditas de la esquina y pequeños comercios y con City Express, con el lanzamiento de la primera tarjeta de débito que permite monetizar puntos de su programa de lealtad CityPremios (viajero frecuente).