



**Bankaool avanza**

Después de dos años bajo la figura de institución de banca múltiple, Bankaool alcanzará en este 2016 su punto de equilibrio y generará retornos sobre capital (ROE) de entre 16 y 17 por ciento.

>4

**PREVISIÓN 2016**

# Estabilidad, objetivo de Bankaool en 2016

**La institución calcula que generará un retorno sobre capital de hasta 17 por ciento para el cierre de este año**



Foto: Especial

**POR CLAUDIA CASTRO**  
 claudia.castro@gimm.com.mx

Después de dos años de operación bajo la figura de institución de banca múltiple, Bankaool alcanzará en este 2016 su punto de equilibrio y generará retornos sobre capital (ROE) de entre 16 y 17 por ciento, aseguró su director general, Francisco Meré.

"Han sido dos años en los que hemos estado inmersos en un proceso de inversión. El

banco tiene una posición muy sólida y capacidad para crecer con un Índice de Capitalización (ICAP) de casi 22 por ciento", explicó el directivo en entrevista con **Excélsior**.

Agregó que el crecimiento económico juega un papel clave para "escalar de manera rápida", ya que los niveles de penetración bancaria en el país representan una gran oportunidad para jugadores como Bankaool.

"Tenemos los produc-

tos y alianzas para conseguir un crecimiento importante, apostándole al área digital. Hoy a través del móvil se abren 40 por ciento de las cuentas con nosotros", comentó.

De acuerdo con un reporte de la calificadora Fitch Ratings, el banco de reciente creación continúa con pérdidas y deterioro en su calidad de activos, aunque mantiene buenos niveles de capitalización.

La calificadora señaló que el desempeño financiero débil de Bankaool, ha sido el reflejo de sus gastos operativos elevados, que han superado su capacidad

de generación de ingresos en medio de un proceso de crecimiento e inversión en productos nuevos, principalmente de captación de depósitos.



**PLANES**

Francisco Meré detalló que el banco tiene principalmente dos nichos de mercado: las pequeñas y medianas empresas en donde existe una importante necesidad de financiamiento, ya que sólo entre 30 y 40 por ciento de los negocios en el país cuentan con acceso al crédito bancario, y por otro lado, los jóvenes, pues 60% de los adultos no tiene cuenta bancaria.

“Alrededor de 60 por ciento de los adultos no tiene algún producto y sobre todo los más jóvenes no quieren trabajar con los bancos. La relación está rota por las letras chiquitas y el que existan comisiones por todos lados”, explicó.

Dijo que ante esta situación, en Bankaool están reconstruyendo esta relación y detalló, por ejemplo, que en los productos de captación no se cobran comisiones, ni se exige un saldo mínimo y mucho menos las personas tienen que hacer largas filas para además recibir un mal servicio.

“Tenemos los productos y alianzas para conseguir un crecimiento importante, apostándole al área digital.”

**FRANCISCO MERÉ**

DIRECTOR GENERAL DE BANKAPOOL

**EL INICIO**

Bankaool nace como Agrofinanzas, Sociedad Financiera con Objeto Limitado, enfocada en ofrecer financiamiento a productores agroalimentarios.